

OFFICINE
MOKA

VIDEO – REEL

PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE



COSA SONO I REEL?

Attualmente la stragrande maggioranza delle strategie di marketing sui social si basa sull'utilizzo dei **Reel**, ovvero video più o meno brevi pubblicati su piattaforme come **Instagram** e **Tik Tok** ma che sono presenti anche su **Facebook**, **X**, **Threads** e **LinkedIn**.

La particolarità di questi contenuti sta nella loro capacità di **trasmettere messaggi** in pochi secondi, catturando l'attenzione degli utenti anche durante le veloci sessioni di scorrimento: elemento fondamentale in un contesto come quello dei social dove il tempo è una risorsa preziosa.

Grazie alla loro **brevità** e alle infinite possibilità **creative**, i Reel consentono quindi di veicolare messaggi chiave in modo coinvolgente e spesso divertente, favorendo la condivisione spontanea tra gli utenti.

I Reel sono quindi un investimento strategico per rimanere **competitivi** sui social media, offrendo un modo efficace e memorabile per comunicare con il proprio target di riferimento.



COME FUNZIONANO?

Per poter essere efficaci, è fondamentale che i Reel presentino delle **caratteristiche** specifiche:

È innanzitutto necessario pubblicarli in modo regolare per favorire una **crescita organica** del profilo, evitando di dipendere troppo dalle sponsorizzazioni. Online.

È inoltre molto importante prevedere la progettazione di uno o più **“format”** in modo che il pubblico possa identificarne facilmente la struttura.

In aggiunta devono prevedere dei **ganci** accattivanti, capaci di catturare l'attenzione nei primi **3 secondi di visione**.

Tuttavia, il punto cruciale risiede nella costante **sperimentazione** di diverse modalità, in modo da poter sfruttare al massimo gli **algoritmi** delle piattaforme social per assicurare una presenza più incisiva e un coinvolgimento più efficace del pubblico.



COME LAVORIAMO

La fase iniziale del processo implica la raccolta approfondita di tutte le informazioni relative all'obiettivo desiderato, al pubblico di destinazione e al **"tone of voice"** che si intende adottare nella comunicazione.

Successivamente, si procede con la progettazione di uno o più **"format"** personalizzati, garantendo così una coerenza stilistica nei video prodotti.

La terza fase si concentra sulla produzione dei contenuti, con il coinvolgimento di uno o più **operatori video** e, se necessario, facendo ricorso all'utilizzo di **attori**.

Per ottimizzare tempi e costi, normalmente si girano diversi video in un'unica sessione, in modo da massimizzare l'efficienza della produzione

Infine, nell'ultima fase, avviene il **montaggio** con l'inserimento di tutti quegli elementi, come musica, effetti e sottotitoli, che contribuiscono a rendere il Reel ancora più accattivante ed efficace.



CONSIDERAZIONI

Oggi è sempre più complicato catturare l'interesse di una potenziale **buyer persona** online.

Questa difficoltà deriva sia dalla crescente saturazione di messaggi di ogni tipo a cui gli utenti sono sottoposti, sia dalla presenza numerosa di vari attori in gioco; inoltre, i continui cambiamenti negli **algoritmi** delle piattaforme aggiungono ulteriori sfide.

Spesso, per raggiungere una maggiore visibilità, si ricorre a contenuti sponsorizzati che possono sicuramente generare risultati a breve termine, purché l'investimento sia più che adeguato.

Tuttavia, l'approccio ideale sarebbe quello di stabilire un **contatto costante** con il proprio pubblico di riferimento, utilizzando contenuti accattivanti e di **valore**.

I reel giocano un ruolo fondamentale in questo contesto, soprattutto quando il loro contenuto riesce a fornire informazioni e intrattenimento agli spettatori.

Infine è importante sfatare il mito della **viralità** e dei "milioni di follower": a meno di casi eccezionali, infatti, non è necessario che un contenuto diventi virale o che porti a decine di migliaia di follower. Ciò che realmente conta è raggiungere il proprio target di riferimento in modo da generare **awareness** intorno al proprio brand.



PACCHETTI

Light

- 4 reel al mese di massimo 1 minuto
- 1 format

Basic

- 6 reel al mese di massimo 1 minuto
- massimo 2 format

Full

- 8 reel al mese di massimo 1 minuto
- massimo 3 format

Premium

- 12 reel al mese di massimo 1 minuto
- massimo 3 format

